

Questionamentos 3 - Concorrência Nº 90071/2024

Para definição dos custos de criação, as licitantes deverão considerar a tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda (SINAPRO)? De qual estado? Deve-se considerar tabela cheia? Ou deve-se aplicar o desconto mínimo exigido no edital? Em suma, qual parâmetro deve ser seguido pelas licitantes a fim de garantir que os custos de criação sejam exequíveis e não meramente ilustrativos?

Resposta:

O briefing estabelece que deverá ser considerado o valor de investimento referencial de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil de reais), incluídos todos os custos da ação, como produção, veiculação, exposição e distribuição, entre outros. Ou seja, as licitantes deverão considerar todos os custos, inclusive a criação.

Adiciona-se, também, que para a elaboração da proposta técnica, deverá ser utilizada a tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado ao qual a agência é filiada, conforme alínea “a” do item 14.2 do edital, devendo utilizar nas simulações as tabelas cheias, conforme disposto no item 11.3.4.3 do edital.