

Questionamentos 1 Concorrência N° 90071/2024

1) Está correto o entendimento de que os custos de criação NÃO devem ser considerados dentro da verba referencial de investimentos de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil de reais)?

Resposta: Não está correto o entendimento. O item 7 do Briefing (Verba Referencial para Investimento) estabelece que "Ao desenvolver a proposta de campanha, a licitante deve considerar um valor de investimento referencial de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil de reais), incluídos aqui todos os custos da ação, como produção, veiculação, exposição e distribuição, entre outros".

2) A marca do Governo Federal deve, obrigatoriamente, ser utilizada nas peças que serão apresentadas pelas licitantes?

Resposta: A Instrução Normativa Secom/PR nº 5, de 26 de fevereiro de 2024, dispõe sobre a obrigatoriedade de aplicação da Marca do Governo Federal para identificar as ações de comunicação desenvolvidas pelos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal - SICOM. Em seu art. 3º determina que a aplicação " [...] deverá ocorrer quando a utilização da Marca do Governo Federal se destinar a identificar: [...] IV - a publicidade de Utilidade Pública, a Publicidade Institucional e a Publicidade Mercadológica vinculada a políticas públicas, realizadas no Brasil ou no Exterior, por integrantes do SICOM". Ou seja, por se tratar de Publicidade Institucional, existe sim a obrigatoriedade de aplicação da Marca do Governo Federal, cujo manual se encontra disponível em <https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal> (atualizado em 06/03/2024 15h32).

3) Itens 11.2.2 e 11.2.3: os gráficos, quadros, tabelas ou planilhas do Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação e Estratégia de Mídia e Não Mídia poderão ter fontes habitualmente utilizados nesses documentos OU deverão, obrigatoriamente, ser em fonte Arial tamanho de 12 pontos?

Pois "habitualmente" não há padrão para esse tipo de informação, inclusive porque muitos gráficos são gerados por ferramentas e institutos de pesquisa sobre os quais as licitantes não têm controle sobre a formatação.

Resposta: o Serpro retifica a alínea "b" do item 11.2.2, que passa a ter a seguinte redação: "os dados e informações deverão ser editados na fonte Arial e poderão ter tamanho entre 08 e 12 pontos"; e o "II" do item 11.2.3, que passa a ter a seguinte redação: "ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos".

4)Item 11.3.4.2 alínea "d" em comparação ao item 11.3.4.3 alínea "b": o primeiro dá a entender que É PERMITIDO apresentar simulações de preços das plataformas digitais que não trabalham com tabela, enquanto o segundo diz que NÃO DEVEM ser incluídos nas simulações os veículos que não atuem com tabela.

É permitido ou não apresentar simulações das plataformas e veículos que não atuam com tabela?

Resposta: conforme alínea "b" do item 11.3.4.3, "não devem ser incluídos na estratégia de mídia dessa simulação veículos de divulgação que não atuem com tabela de preços", informação que também aparece na alínea "c" do item 11.3.4.2: "O plano de mídia proposto deverá apresentar um

resumo geral com informações sobre, pelo menos: [...] c) os valores absolutos e percentuais dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios, utilizando, na apuração dos valores, os preços de tabela cheia" [...].

A alínea "d" do item 11.3.4.2, por sua vez, afirma que "O plano de mídia proposto deverá apresentar um resumo geral com informações sobre, pelo menos: [...] d) os valores absolutos e percentuais dos investimentos alocados em plataformas digitais de comunicação, utilizando, na apuração dos valores, os preços de tabela cheia ou, inexistindo essa, os preços simulados pelas plataformas; [...]. Ou seja, a inclusão de preços simulados pelas plataformas é permitida somente para plataformas digitais de comunicação quando inexistir tabela.

5) Item 17.2.2: está correto o entendimento de que a quantidade mínima de atestados de capacidade técnica (ACT) a serem apresentados é 01 (um) ACT?

Resposta: Sim, para se provar a qualificação técnica a licitante tem que apresentar ao menos 1 (um) ACT. Esclarece-se que o termo concomitante, permite a apresentação de mais de 1 ACT para provar o orçamento de 1,5 milhão, desde que sejam em períodos concomitantes.

"Realizados, no Brasil, de forma concomitante, para anunciantes com orçamento publicitário anual não inferior a R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil de reais);"