

## Questionamentos 2 - Concorrência Nº 90071/2024

Solicitamos a gentileza de esclarecimentos a dúvidas sobre o Edital da referida concorrência.

Pergunta 1: item 11.2.3 - II, referente à Estratégia de Mídia e Não Mídia, determina que os gráficos, quadros, tabelas ou planilhas poderão ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos (fonte Arial, tamanho de 12 pontos). Nos editais os tamanhos das fontes habitualmente utilizados são livres. Entendemos que ao dizer que poderão ter fontes habitualmente utilizadas, mas ao determinar a fonte Arial 12, o Edital incorre em um equívoco. Está correto esse nosso entendimento?

**Resposta:** O Serpro retificou a alínea "b" do item 11.2.2, que passou a ter a seguinte redação: "os dados e informações deverão ser editados na fonte Arial e poderão ter tamanho entre 08 e 12 pontos"; e o "II" do item 11.2.3, que passou a ter a seguinte redação: "ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos".

Pergunta 2: na simulação de mídia, deverão ser utilizados as tabelas vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação. Qual a data da publicação do Aviso de Licitação?

**Resposta:** Dia 28 de Junho de 2024, conforme DOU anexo.

PERGUNTA 3: sobre a assinatura dos Relatos e Declarações da Qualificação Técnica para a Habilitação. As assinaturas poderão ser feitas de forma digital, utilizando-se plataformas como Contrato, Design, D4Sign, AdobeSign, entre outras?

**Resposta:** Poderão ser feitas por Certificação Digital, conforme a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-BRASIL)

PERGUNTA 4: na formatação dos textos do Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada é permitida a utilização de bold, negrito, italic, sublinhado e caixa alta?

O Edital não faz restrição ao uso de bold, negrito, italic, sublinhado e caixa alta. Fica, portanto, permitido o uso.

PERGUNTA 5: as peças da campanha deverão ser assinadas com que marcas?

**Resposta:** A Instrução Normativa Secom/PR nº 5, de 26 de fevereiro de 2024, dispõe sobre a obrigatoriedade de aplicação da Marca do Governo Federal para identificar as ações de comunicação desenvolvidas pelos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal - SICOM. Em seu art. 3º determina que a aplicação " [...] deverá ocorrer quando a utilização da Marca do Governo Federal se destinar a identificar: [...] IV - a publicidade de Utilidade Pública, a Publicidade Institucional e a Publicidade Mercadológica vinculada a políticas públicas, realizadas no Brasil ou no Exterior, por integrantes do SICOM". Ou seja, por se tratar de Publicidade Institucional, existe a obrigatoriedade de aplicação da Marca do Governo Federal, cujo manual se encontra disponível em <https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal> (atualizado em 06/03/2024 15h32). Nesse sentido, as assinaturas devem conter as marcas: Serpro, Ministério da Fazenda e Governo Federal.